

„BDS Abendschau“

Idee:

Der Stadtbezirk Mühlhausen einschließlich Steinhaldenfeld hat einiges zu bieten. Aber viele Bürgerinnen und Bürger wissen es nicht.

Der BDS S-Mühlhausen sieht u.a. seine Aufgabe darin, die Interesse der Handels- und Gewerbetreibende zu vertreten und Kaufkraft im Stadtbezirk zu halten. Die Bürgerinnen und Bürger sollen motiviert werden, in den Geschäften im Stadtbezirk einzukaufen bzw. Unternehmen im Stadtbezirk und Steinhaldenfeld für ihren Bedarf zu beauftragen.

Der BDS S-Mühlhausen hat nun gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Stuttgart folgendes geplant: Bei einem unterhaltsamen und informativen Abendspaziergang präsentieren sich 3 – 4 Geschäfte / Unternehmen / und Unternehmer. **Erfahren Sie in einer kleinen Gruppe, was nicht alle wissen und Ihre Neugier wird belohnt.**

Wir wollen gemeinsam mit den teilnehmenden Firmen Ihnen die Einsicht vermitteln, dass ein lebendiger Stadtbezirk erfolgreiche Geschäfte / Unternehmen braucht. Ladensterben kann vermieden werden, wenn Sie im „eigenen“ Stadtbezirk einschließlich Steinhaldenfeld einkaufen, statt auf der „grünen Wiese“ oder per Internet (soweit dies im Stadtbezirk angeboten wird).

Ablauf:

- Es werden rollierend 3 - 4 Geschäfte besucht (je ca. 20 Minuten)
- Geschäfte stellen sich vor: Leistungen / was bieten wir Besonderes / „warum bei uns kaufen“
- In jedem Geschäft gibt es eine kleine Kostprobe oder ein Give Away
- Ausklang mit allen 3 – 4 Gruppen mit einem Abschluss-Umtrunk bei einem der Unternehmen

Organisation:

- Treff jeweils 19.00 Uhr an einem Freitag, Treffpunkt wird individuell festgelegt, Dauer ca. 2,5 Std.
- Anmeldung: Kartenverkauf für die Teilnahme bei den Mitgliedsunternehmen s. Plakat
Beitrag € 7, --
- pro Gruppe (3-4) max. 25 Teilnehmer insgesamt max. 100 Teilnehmer
- pro Gruppe ein Verantwortlicher, der die Präsentationen der Unternehmer moderiert
- die jeweiligen Geschäfte (je Veranstaltung) müssen zu Fuß erreichbar sein in einem „mäßigen“ Spaziergang
- wir erwarten eine hohe Bereitschaft der Unternehmen – da dies nahezu kostenlose Werbung ist
- **Der Erlös dieser Veranstaltungen kommt gemeinnützigen / sozialen Zwecken zugute.**

Termine:

- **21. Oktober 2016, 19.00 Uhr, Schaufenster Mühlhausen**
- **03. März 2017, 19.00 Uhr, Schaufenster Freiberg mit Mönchfeld**
- **19. Mai 2017, 19.00 Uhr Schaufenster Neugereut mit Steinhaldenfeld**
- **Termin noch offen, Schaufenster Hofen**

Sind Sie neugierig auf diese exklusiven Einblicke und ihre Betriebsgeheimnisse geworden?

Wir freuen uns auf regen Besuch aller Mitglieder aber auch interessierter Bürgerinnen und Bürger – vor allem aber auf die Bereitschaft der Geschäfte / Unternehmen und Unternehmer, die sich präsentieren wollen.